



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА  
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

23.04.19р.

м. Черкаси

№ 50

**Про затвердження паспорту  
бюджетної програми на 2019 рік**

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836

**НАКАЗУЮ:**

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2019 рік по управлінню інформаційної політики Черкаської міської ради:

- КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації», «Програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки» в новій редакції.

Начальник управління  
інформаційної політики  
Черкаської міської ради



  
А.О. Крилов

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів

України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

*Володимир Шеремет*

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюдж

23.12.19 N 50

### Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

2000000		Управління інформаційної політики
(код)		(найменування головного розпорядника)
2310000		Управління інформаційної політики
(код)		(найменування відповідального виконавця)
2318420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації

(найменування бюджетної програми)

(код)

(КФКВК)

бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 502410,01 грн, у тому числі загального фонду - 502410,01 грн та спеціального фонду - \_\_\_\_\_ грн.

ави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 22.01.2015 № 2-678 "Про затвердження умов підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки" (зі змінами), рішення Черкаської міської ради 24.01.2019 № 2-3735 "Про міський бюджет на 2019 рік", рішення ЧМР 05.03.2019 № 2-4026 "Про внесення змін до рішення міської ради від 24.01.2019 №2-3735 "Про міський бюджет на 2019 рік", рішення ЧМР 27.06.2019 № 2-4719 "Про внесення змін до рішення міської ради від 24.01.2019 №2-3735 "Про міський бюджет на 2019 рік", рішення ЧМР 04.10.2019 № 2-5313 «Про внесення змін до рішення міської ради від 24.01.2019 №2-3735 «Про міський бюджет на 2019 рік».

державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

Ціль державної політики

створення належних умов для розвитку вітчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб населення в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни

бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

ціль бюджетної програми

	Завдання
	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету через засоби масової інформації

Напрями використан  
бюджетних коштів  
гривень

1	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
2	3	4	5	
	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами телебачення	99492,8		99492,8
	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації діяльність міського голови, заступників, посадових виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	40658,21		40658,21

3	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації діяльність міського голови, заступників, посадових виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет-ЗМІ	63482,00		63482,00
4	Виготовлення, розміщення та послуги відеозйомки соціальної реклами	83017,00		83017,00
5	Забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу	48400,00		48400,00
6	Підтримка (технічне обслуговування), модернізація офіційного порталу Черкаської міської ради	42960,00		42960,00
7	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції діяльність міської влади	124400,00		124400,00
Усього		502410,01		502410,01

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма підтримки засобів масової інформації сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015 – 2019 роки (зі змінами)	502410,01		502410,01
	Усього	502410,01		502410,01

11. Результативні показники бюджетної програми:

з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг підтримки діяльності телебачення	грн	розрахунки	99492,8		99492,8
	Обсяг підтримки періодичних друкованих видань	грн	розрахунки	40658,21		40658,21
	Обсяг підтримки електронних ЗМІ	грн	розрахунки	63482,00		63482,00

Виготовлення, розміщення та послуги з відео зйомки соціальної реклами	грн	розрахунки	83017,00		83017,00
Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу	грн	розрахунки	48400,00		48400,00
Підтримка (технічне обслуговування), модернізація офіційного веб-порталу Черкаської міської ради	грн	розрахунки	42960,00		42960,00
Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	124400,00		124400,00
продукту					
Кількість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	розрахунки	4,00		4,00
Кількість інформаційних сюжетів	од.	розрахунки	12,00		12,00
Кількість прямих ефірів	од.	розрахунки	4		4
Кількість телевізійних програм	од.	розрахунки	5		5
Кількість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	розрахунки	5,00		5,00
Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	см.кв.	розрахунки	2860,03		2860,03

Кількість статей для публікації в друкованих ЗМІ	од.	розрахунки	6,00		6,00
Кількість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	розрахунки	7,00		7,00
Кількість публікацій в Інтернет-ЗМІ	од.	розрахунки	20,00		20,00
Середній тираж газет (один вихід)	од.	рекламна пропозиція	19134,00		19134,00
Кількість випусків газет у місяць	од.	рекламна пропозиція	4,00		4,00
Щоденна аудиторія веб-порталів	од.	рекламна пропозиція	7000,00		7000,00
Кількість поліграфічної продукції (бордів, афіш, буклетів)	од.	розрахунки	100,00		100,00
Тривалість фотозйомок	годин	розрахунки	48,40		48,40
Кількість модулів для обслуговування офіційного веб-порталу ЧМР	од.	розрахунки	10,00		10,00
Орієнтовний наклад інформаційної продукції про діяльність міської влади	од.	розрахунки	170000,00		170000,00
ефективності					
Видатки на трансляцію прямого ефіру	грн/хв	розрахунки	490,67		490,67
Видатки на виготовлення й трансляцію телевізійної програми	грн/хв	розрахунки	917,33		917,33



Видатки на виготовлення й трансляцію інформаційного сюжету	грн/хв	розрахунки	1580,00		1580,00
Видатки на друк 1 см.кв.	грн/см.кв.	розрахунки	14,22		14,22
Видатки на виготовлення й друк поліграфічної продукції (борди, афіші, буклети)	грн/од	розрахунки	396,5		396,5
Видатки на поклейку одного борду	грн/од	розрахунки	313,723		313,723
Видатки за годину відео зйомки соціальної реклами	грн/год	розрахунки	1000,00		1000,0
Видатки на висвітлення діяльності шляхом фоторепортажу	грн/год.	розрахунки	1000,00		1000,00
Видатки на розміщення новини в Інтернет-ЗМІ (топ-новина, в слайдері)	грн	розрахунки	3174,00		3174,00
Видатки на створення одного модулю для модернізації офіційного веб-порталу	грн	розрахунки	4296,00		4296,00
Середня вартість виготовлення 1 од. поліграфічної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	0,322		0,322
Середня вартість розповсюдження 1 од. поліграфічної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	0,409		0,409
якості					

	Темпи зростання щоденної аудиторії веб-сайтів	%	розрахунки	75,00		75,00
	Щомісячний відсоток населення, який отримує інформацію про діяльність міської влади з Інтернет ЗМІ (з розрахунку 200 тис. жителів)	%	розрахунки	100,00		100,00
	Щомісячний відсоток населення, який отримує інформацію про діяльність міської влади з друкованих (з розрахунку 200 тис. жителів)	%	розрахунки	38,27		38,27

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів / заступник керівника установи



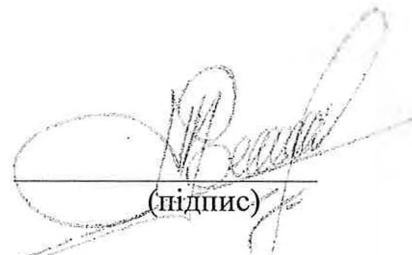
ПОГОДЖЕНО:

Керівник місцевого фінансового органу / заступник керівника місцевого фінансового органу



Дата погодження

М. П.

  
(підпис)

А.О.Крилов  
(ініціали/ініціал, прізвище)

  
(підпис)

Т.І.Харенко  
(ініціали/ініціал, прізвище)